

阿里巴巴国际站 跨境电商高校人才计划



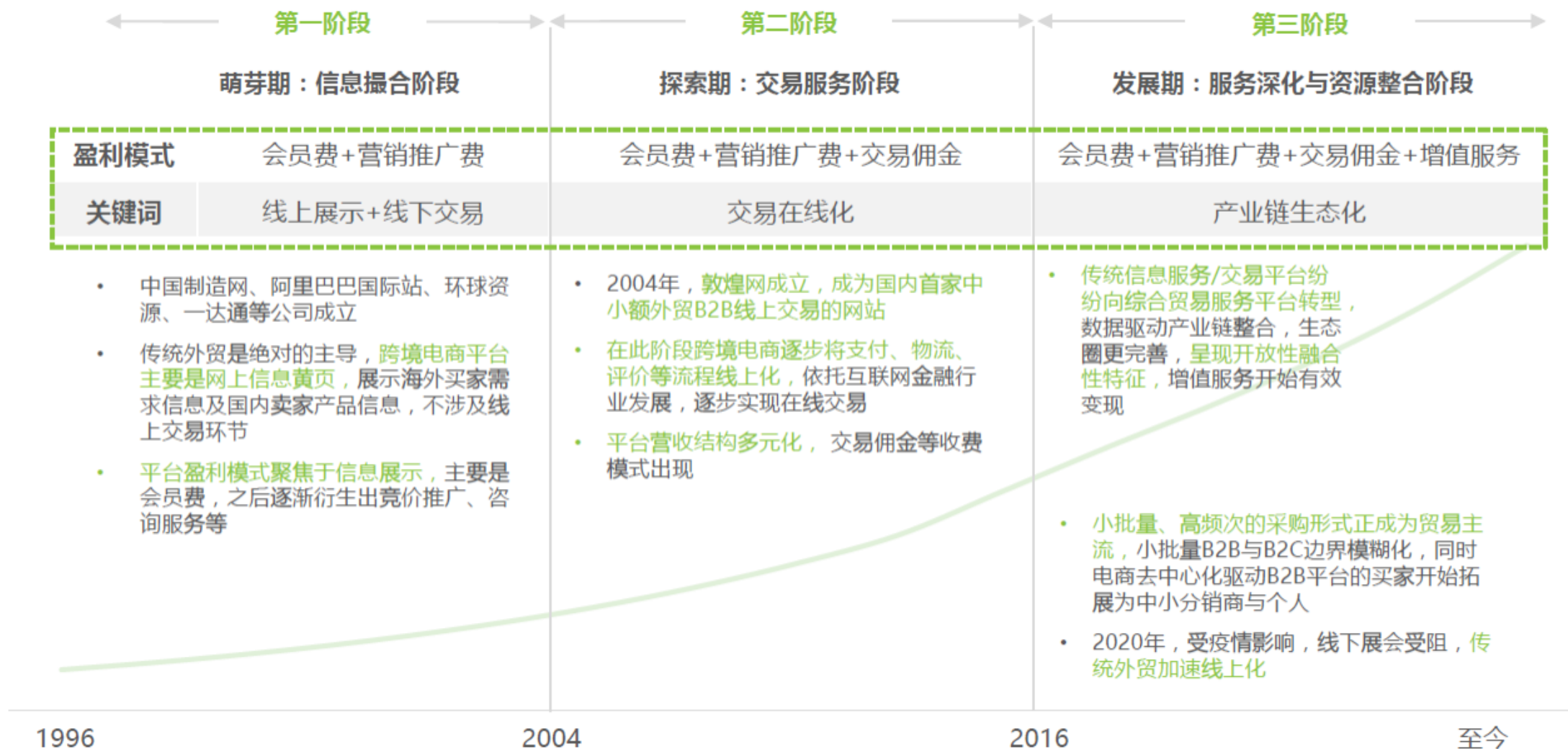
CONTENTS

录

- 1 跨境电商行业与阿里巴巴国际站
- 2 外贸行业人才形势
- 3 阿里巴巴国际站人才计划及进展
- 4 院校合作方案及培育体系

跨境电商行业与阿里巴巴国际站

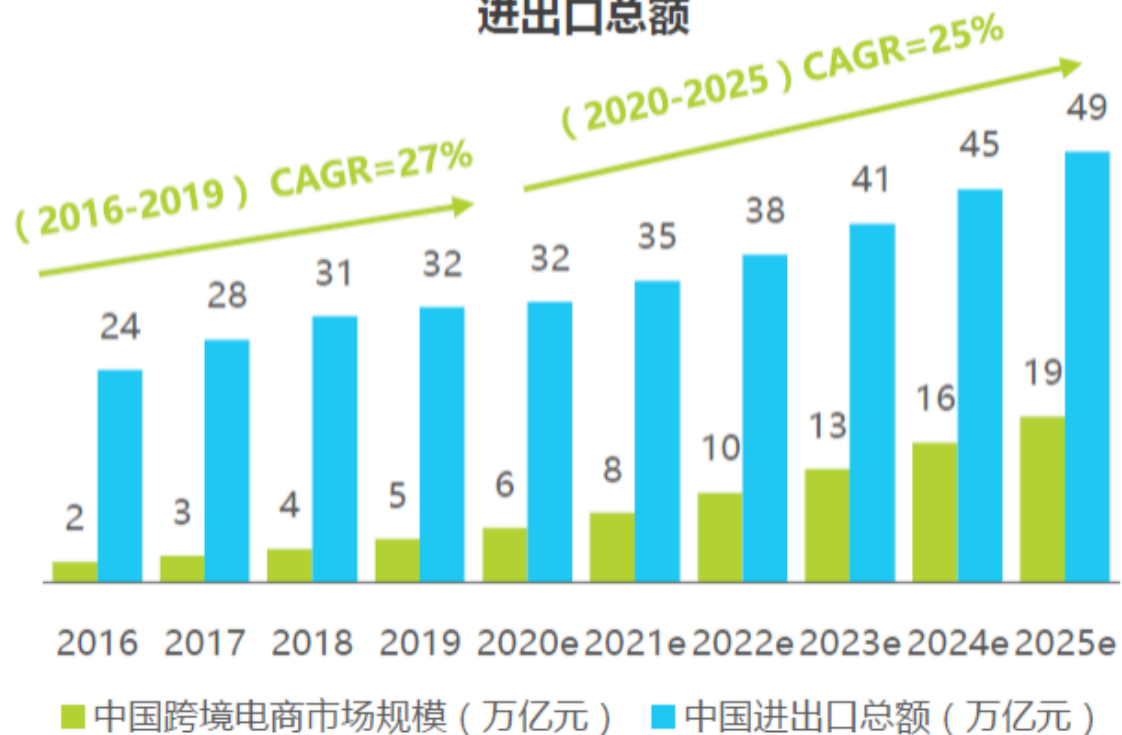
1.1 中国跨境电商行业发展，从信息平台到数字化生态服务



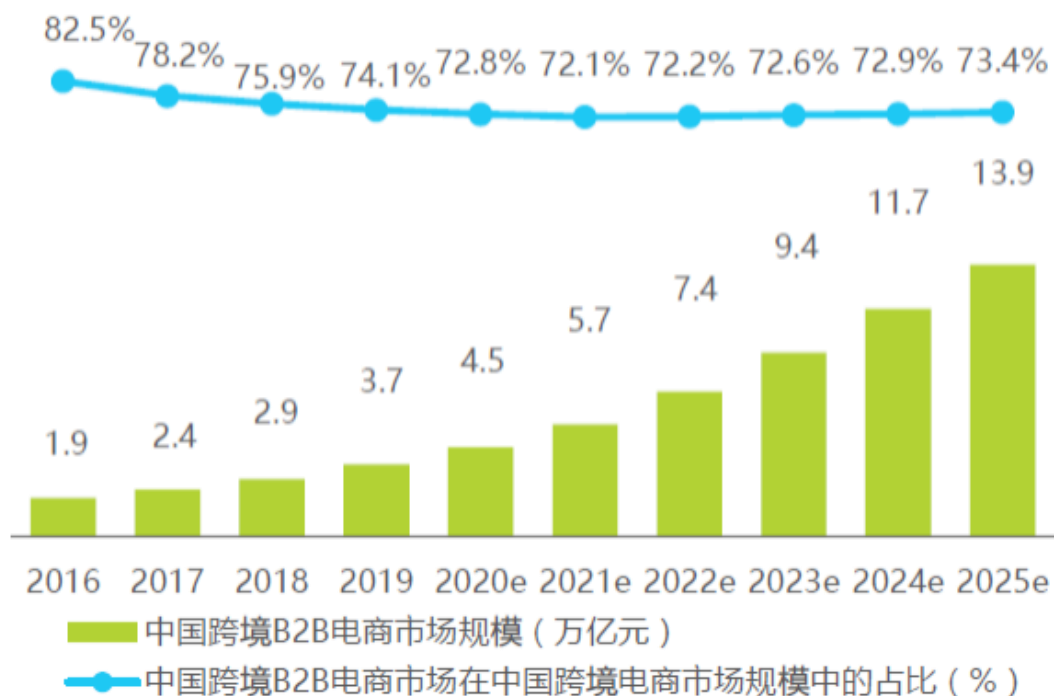
1.2 跨境电商成为外贸增长点，B2B仍是跨境电商主体

复合增速达25%，跨境B2B电商在行业市场的占比为74.1%，主体地位将不断强化

2016-2025年中国跨境电商市场规模及中国
进出口总额



2016-2025年中国跨境B2B电商市场规模及其
在中国跨境电商市场规模中的占比



1.3 新跨境出口B2B电商产业链图谱成型

国内供应商、B2B交易平台、支付、物流等配套服务日趋完善



海外采购商

1.4 阿里巴巴国际站为全球B2B跨境电商平台的先行者

成立于1999年，作为商家首选平台，重构跨境贸易全链路，服务全球50万商家和1.5亿买家

阿里巴巴国际站的定位与跨境贸易解决方案

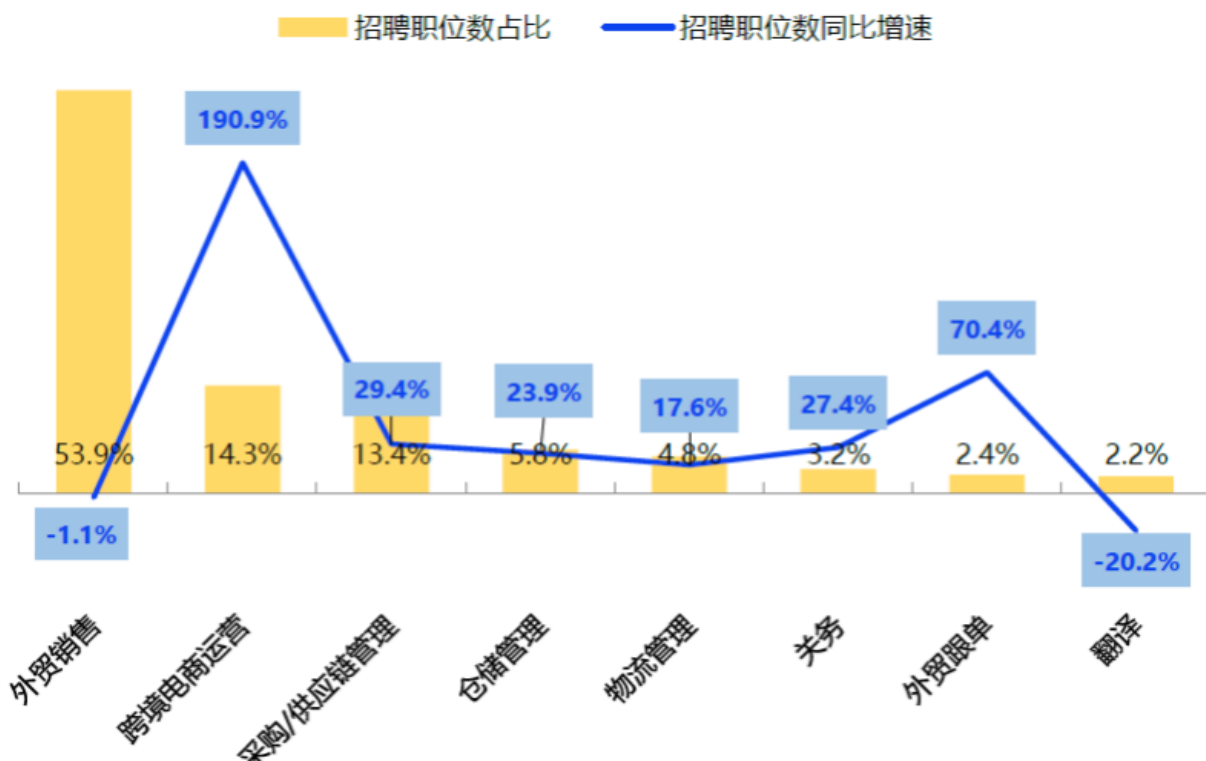


外贸行业人才形势

2.1 外贸人才需求旺盛但供给不足

外贸行业主要岗位中，2021Q1跨境电商运营职位数增长近2倍，广深需求最大，武汉增长最多
2021Q1外贸行业招聘职位数同比增长11.2%，但简历投递数同比下降35.6%

2021第一季度外贸核心岗位招聘情况



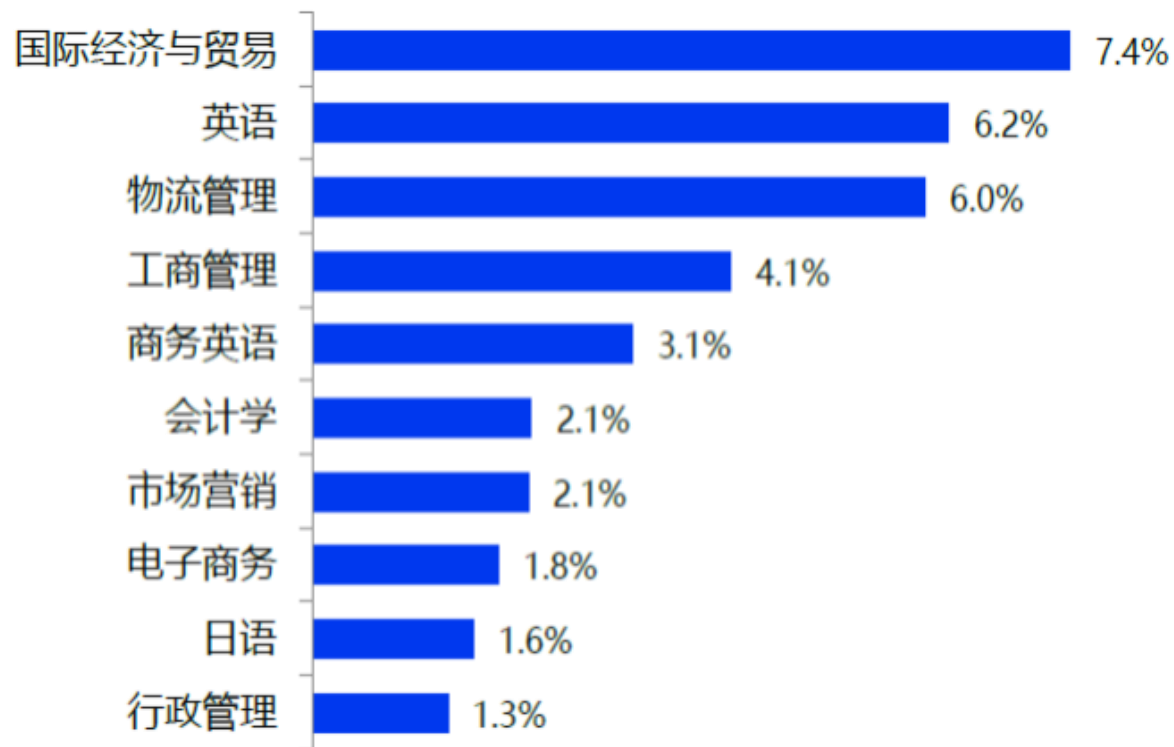
2021第一季度跨境电商运营人才需求TOP10城市



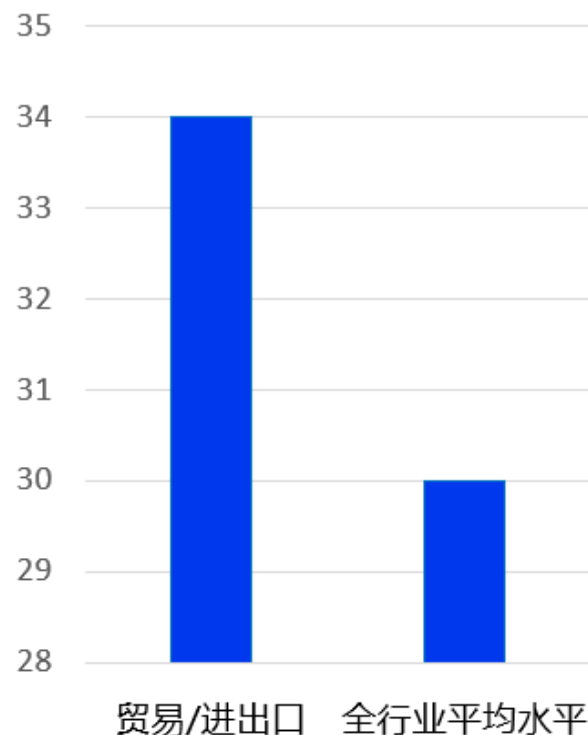
2.2 外贸行业人才专业对口，稳定性强

外贸行业主要岗位中，2021Q1跨境电商运营职位数增长近2倍，广深需求最大，武汉增长最多

2021Q1外贸核心岗位求职者专业背景TOP10



从业者当前工作平均在岗时长（月）



2.3 阿里巴巴国际站商家用人需求特点

商家画像



强生产型(工厂/工贸一体型)



专业能力强



研发设计好



质量好



生产优



强服务型(贸易商/工贸一体型)



寻源快



出货快



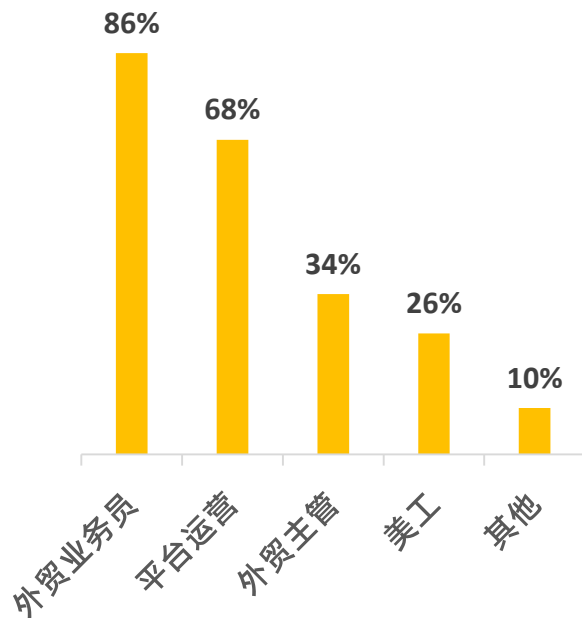
优惠大



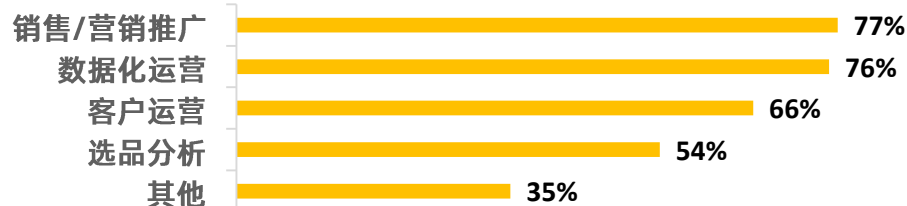
售后优

商家最缺**外贸业务员+运营**：技能、专业、性格和经验为影响就业的重要因素

岗位需求



技能偏好



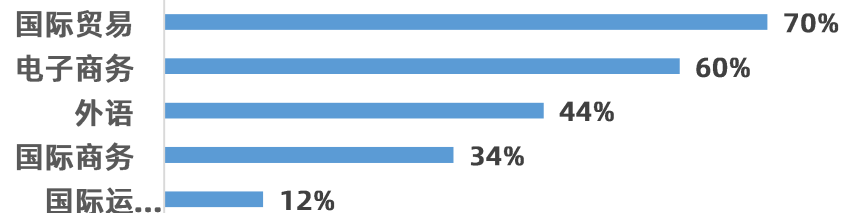
性格偏好

有要性 强进取心

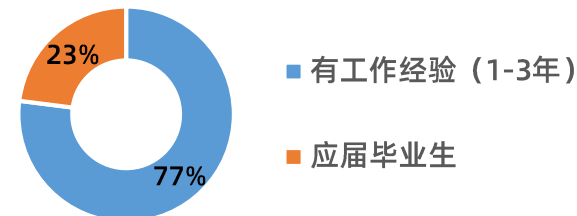
爱学习 快速补短板

独立性 会主动做事

专业偏好



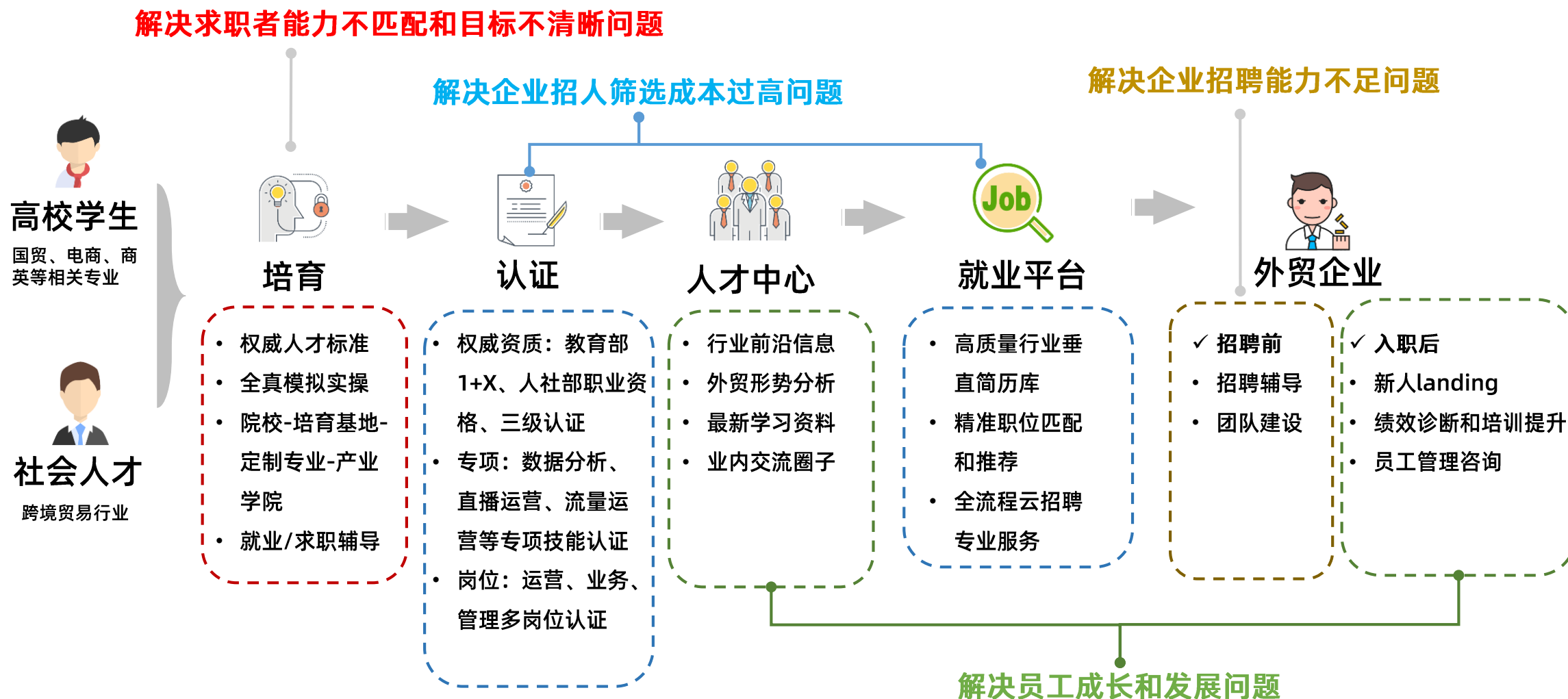
经验偏好



阿里巴巴国际站人才计划及进展

3.1 从培育到发展，以闭环方式提出人才问题解题路径

针对外贸企业用人痛点，构建外贸人才“培育-认证-就业-发展”闭环，为外贸人才和企业提供一站式求职&招聘服务



3.2 阿里跨境电商B2B人才培养实践探索过程与成果

政策

高教：打造特色新专业，培养创新应用型人才

2019.1 国务院，国家职业教育改革“职教20条”。

2019.7 国务院总理李克强主持召开国务院常务会议提出：未来将新增跨境电商试点城市、支持相关教育机构增设跨境电商专业等。

2019.11 2019年度新增的“跨境电子商务专业”为管理学4年本科专业。

教育部、发改委、财政部办公厅，推进1+X证书试点工作。

阿里巴巴国际站认证中心

官方权威认证 官方权威认证 官方权威认证

阿里巴巴国际站认证体系

类别	一、综合能力认证	二、专项技能认证
面向人群	数字贸易运营、跨境电商运营、外贸业务员等	运营专员、数据运营、小二、客服专员
新手	跨境电商运营、外贸业务员	运营专员、数据运营、小二、客服专员
进阶	跨境电商运营、外贸业务员	运营专员、数据运营、小二、客服专员
精英	跨境电商运营、外贸业务员	运营专员、数据运营、小二、客服专员

发展时间线

实践

2019及以前

百城千校
407所高校，35w人才培养；1000+就业双选会，3w+人才输送

2019

1+X第三批
阿里巴巴取得跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书，成为第三批职业教育培训评价组织

跨境电商人才标准成果鉴定

跨境电商人才标准，是由清华大学主导，并在阿里巴巴的大力支持下，调研了全国数十个园区、上千家企业，历时三年研发，并通过教育部科技成果鉴定。

鉴定意见为：
填补国内空白，达到国际先进水平。

2019

《关于确认参与1+X证书制度试点的第三批职业教育培训评价组织及职业技能等级证书的通知》

第三批职业教育培训评价组织及职业技能等级证书名单

24 阿里巴巴（中国）教育科技有限公司 跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书

阿里-清华跨境电商人才联合认证

2019年21职业技能等级证书

跨境电商B2B数据运营职业技能等级标准

2020年1月发布

阿里*清华跨境贸易B2B人才联合认证

2020

启动1+X试点
578所院校申报，11申报学生，16场师资培训，10所数字贸易学院；183个考点，5场统考，1w+人才认证通过

阿里官方多项技能认证
5k数据管家，2.7k金品操盘官、2w主播

阿里巴巴国际站操盘官
金品操盘官
数据参谋能力证书

2021

人才库分层标准制定，e-storm跨境电商B2B运营人才技能模型
建立外贸人才库，5K简历
上线云招聘平台，推动人才培养——输送线上化、智能化、数据化
上线认证中心

新手：无相关工作经验，掌握外贸基础理论知识，能独立完成客户开发、推广等基础操作，了解客户特点

进阶：1年以上相关工作经验，能独立完成客户开发、推广等基础操作，了解客户特点

精英：5年以上相关工作经验，能独立完成客户开发、推广等基础操作，了解客户特点

- e-commerce data 电商数据
- S Store & Good 店铺和商品
- T Trade management 贸易交易
- O Oversea market analysis 海外市场分析
- R Relationship with customer 客户关系
- M Marketing 营销推广

阿里巴巴国际站 | 人才中心

3.3 升级跨境电商B2B运营人才技能模型

e-STORM模型：基于国家人才标准，更贴合运营实践和企业需求的跨境电商B2B运营人才技能要素模型

- e** e-commerce data 电商数据
- S** Store & Good 店铺和商品
- T** Trade management 贸易交易
- O** Oversea market analysis 海外市场分析
- R** Relationship with customer 客户关系
- M** Marketing 营销推广

技能要素：紧扣运营全流程核心动作

建店铺		选商品			会营销				悉数据			懂客户		强素质										
图片拍摄和编辑	视频拍摄和编辑	平面设计	文案撰写	店铺建设和装修	多平台运营	多平台规划	商品发布和维护	商品分析	全球市场分析	类目选品	流量运营	活动运营	直播营销	内容营销	多平台活动策划	品牌策划和运营	数据解读和诊断	推广数据优化	商品数据优化	了解B类客户	新老客户运营	客户询盘转化	外语理解与沟通	管理技能
√	√	√	√	√			√	√			√	√	√	√			√			√			√	
√	√	√	√	√	√		√	√	√		√	√	√	√	√		√	√		√	√		√	
√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√



新手

无相关工作经验，掌握外贸和运营基本知识，能完成建站发品、广告投放等基本操作，了解B类客户特点



- 教育部认证 (1+X)
- 阿里巴巴跨境电子商务师三级



成熟

1年及以上相关经验，独立熟练建站选品发品，市场分析和新老客户运营、进行运营和营销活动以达成业绩目标



- 人社部认证
- 阿里巴巴国际站运营能力认证



精英

5年及以上相关经验，能组建和管理运营团队进行多平台运营，制定年度规划，进行品牌运营，提高平台业绩



- 高级人才认证
- 阿里巴巴官方认证

3.4 上线阿里巴巴认证中心，综合能力/专项技能多证组合



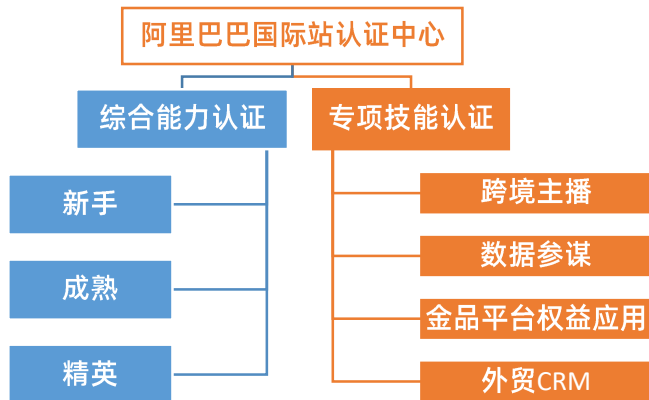
阿里巴巴国际站认证中心

体系培训+官方认证，卓越外贸人才从这里起航！

阿里巴巴国际站认证中心是面向国际站内商家的综合认证体系，通过构建外贸人才“培育-认证-就业”闭环，全面助力从业者能力提升与职业发展。

- 官方系统培训**
提供体系化外贸领域线上课程，从基础进阶助你玩转外贸！
- 官方权威认证**
考试通关可获阿里巴巴/教育部/人社部颁发的电子证书！
- 高薪岗位推荐**
线上填写求职意向，高薪外贸岗位智能推荐！

- 结合人才不同需求场景，提供证明综合职业能力的认证，和应对具体业务板块的专项技能认证，每项考试认证均有官方学习资料。



◆ 阿里巴巴国际站认证体系 ◆

一、综合能力认证	
面向人群	基于阿里巴巴国际站的全链路实操认证（含建站发品、商机获取、交易履约等）
新手	阿里认证：阿里巴巴国际站操盘官 非在校生入口 在校生入口
	教育部认证：1+X证书 在校生入口
成熟	人社部认证：跨境电商运营经理中级证书 筹建中
精英	人社部认证：跨境电商运营经理高级证书 筹建中

二、专项技能认证			
金品诚企	数据参谋	小满	跨境主播
金品权益操盘官（金品权益应用） 点击前往	数据参谋能力认证（数据参谋应用） 点击前往	外贸CRM（小满）应用能力认证 点击前往	主播能力认证 点击前往

第一模块：开店准备	第二模块：产品发布
第一节 从买家视角深入B2B跨境全链路	第一节 国际站商家工作台介绍
第二节 从商家视角看国际站店铺运营	第二节 阿里小二-打造优质旺铺
第三节 新手商家成长路径及权益	第三节 阿里小二-玩转数据参谋
第四节 阿里小二-平台规则及纠纷	第四节 新手商家选品入门

第三模块：商机获取	第四模块：交易履约
第一节 国际站流量渠道解析	第一节 RFQ主动出击拿下客户
第二节 排名规则及橱窗使用	第二节 商机识别及高效回复
第三节 广告营销之新推广计划	第三节 自营销之客户通与小满
第四节 如何打造实力优品和爆品	第四节 从开通到起草信用保障订单
第五节 活动营销之大促设计	
第六节 内容营销之Ture View简介	
第七节 内容营销之直播策划	
第八节 数据分析之店铺诊断	

认证配套学习课程部分展示

NO.2 中级配套线上系列课
官方出品 配套学习 权威发布 实战练习

01 店铺建设与产品发布 马上学习	02 店铺营销 马上学习	03 跨境电商数据分析 马上学习	04 商机获取与管理 马上学习
05 跨境电商交易管理 马上学习	06 跨境电商履约服务 马上学习	07 海外社交媒体基础 马上学习	08 海外社媒广告 马上学习

阿里巴巴国际站认证中心网址
<https://c.tb.cn/F3.0d6sFq>

院校合作方案及培育体系

4.1 四层次校企合作，阿里提供全套免费资源

免费官方配套线上课程 + 免费阿里巴巴国际站实训模拟软件 + 免费习题练习系统 + 免费认证 + 免费就业服务

院校产业学院

结合跨境电商B2B人才标准，以新学科课程、实操项目、模拟实验室等方式，进行为期3年的专业人才培养，阿里提出培养目标、过程检验标准，具体实施由高校和第三方服务商负责，**需要阿里提供支持部分的实施方案需经过阿里巴巴认可**

人才基地

高校结合相关专业，结合跨境电商B2B人才要求和官方教材及课程，实施专业人才培养，完成相应人才培养目标并牵引就业，第三方服务商可在阿里审核通过情况下增加的更多培育内容，**实施方案需经过阿里审核认可。**

1+X试点院校

由阿里提供1+X人才标准和教育资源，高校利用官方教材、课程等培养符合1+X初中高级人才标准的学生，为提高学生学习质量和考试通过率，高校和第三方服务商可增加辅导内容。

阿里认证合作院校

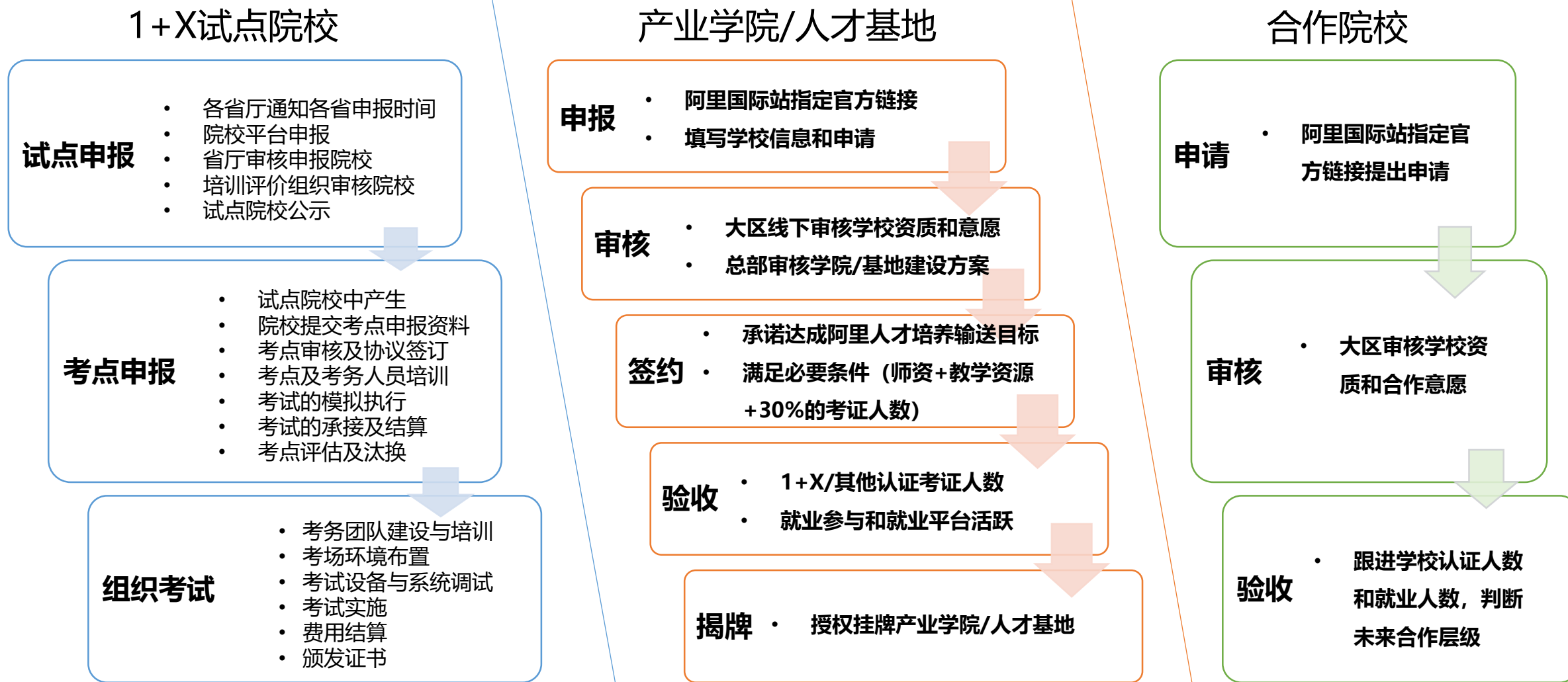
由阿里提供教育资源，合作高校利用官方教育资源定期培养学生，引导学生参加阿里跨境B2B人才系列考试认证以及后续就业。

4.2 双主体产教融合，不同深度的合作总流程和要求

	申报审核	签约揭牌	具体实施					反馈验收			
	大区审资质 总部审方案 指定申报网 址	承诺具备官方要求的 教学条件并达成人才 培养指标（见实施）	师资力量	教学资源	教学实施	实践项目	认证考试	鼓励就业	揭牌检 验	定期评 审	终审
 产业学院	重视跨境电商人才培养，有一定的跨境电商学科基础，有长期人才培养计划或意愿	签约揭牌	至少4名 1+X认证讲师	1.跨境电商B2B实训平台 2.阿里线上官方课程 3.增设2门线下跨境电商B2B专业课，每门32学时（仅产业学院要求）	要求学生完成所有课程学习以及实操平台训练	学生人均累计160H（约20工作日）真实项目实践，包含跨境电商B2B运营全流程	1+X每年考证200人/阿里官方认证（操盘官）每年280人	•取证学生95%进入指定线上求职平台，并保证一定求职活跃（如简历完整度、投递次数等） •举办至少1次招聘会	完成师资力量储备和教学资源配置	根据协议每年考核教学实施、实践项目、认证考试、就业鼓励各项指标，决定是否终止协议或升级合作	根据教学实施、实践项目、认证考试、就业鼓励各项指标完成情况决定续约/升级/不续约
			至少3名 1+X认证讲师			无特殊要求	1+X每年考证40人/阿里官方认证（操盘官）每年60人				
 人才基地	有跨境电商学科基础	只签约无揭牌	至少2名 1+X认证讲师				无特殊要求	无特殊要求			
 1+X试点	有跨境电商学科基础	无签约无揭牌	无特殊要求						无签约无揭牌		
 合作院校	有跨境电商学科基础										

注：阿里国际站不从跨境电商B2B人才校企合作项目中牟利，阿里国际站提供线上和线下反馈通道，学校可随时反馈服务商的相关问题

4.3 各类型校企合作申请具体流程



1. 跨境电商高校人才计划加入申请页面链接,
2. 阿里巴巴国际站免费认证 (操盘官) 链接,

<https://activity.alibaba.com/peixun/Talent-plan.html>
<https://activity.alibaba.com/peixun/exam.html>

4.4 官方课程和教材，学科建设培养方案建议

• 1+X教材及课程清单

	教材名称	定位	章节	建议学时	独立实操学时	配套线上课程时长
初级	《跨境电商B2B店铺运营实战》	跨境电商入门 实务操作	10	32	32	16
	《跨境电商视觉设计与营销》		10	32	32	14
中级	《跨境电商B2B店铺数据运营》	跨境电商实务 及工作思路	9	32	32	12
	《海外社会化媒体营销》		10	32	32	12
高级	《跨境电商营销策划》	跨境电商全网 全流程能力及 策划分析技能	12	32	32	15
	《海外客户的开发与管理》		11	32	32	14
	《国际搜索引擎优化与营销》		7	32		9

1. 课程建议学时内包含随堂实操练习，每门课程建议随堂实操+独立实操总时长占总培养时间60%以上
2. 高级别课程不包含低级别课程内容，建议学习高级别课程同时必修低级别课程内容，形式不限
3. 教材和配套线上课将在2021年9月前出版上线完毕

• 1+X三等级证书与对应工作领域关系

	基础设计	数据运营	交易服务
初级	跨境电商视觉营销基础设计	跨境电商平台基础运营	跨境交易跟单
中级		跨境电商平台店铺运营	海外社交媒体营销
高级		电商平台运营与营销	跨境电商全网营销

1. 基础视觉设计主题内容置于初级
2. 从初级到高级，平台运营的深度和广度逐渐增加，基础建站-综合运营-运营营销
3. 从初级到高级，数据运营从平台运营扩展到海外SNS，国际SEO
4. 从初级到高级，交易服务参与逐渐深入



• 跨境电商B2B人才培养方案建议（仅供参考）

课程性质	名称	学分	学时		
			总	理论	实践
职业核心课	海外客户开发与管理	4	64	32	32
	国际贸易实务	3	48	32	16
	供应链管理实务	3	48	32	16
	国际商务谈判	3	48	32	16
	跨境电商营销策划	3	48	32	16
	跨境电商视觉设计与营销	3	48	16	32
	跨境电商平台运营	4	64	32	32
	海外社会化媒体营销	4	64	32	32
职业基础课	国际市场营销学	3	48	48	
	跨境电商概论	3	48	48	
	平面设计基础	3	48	16	32
	跨境电商英语	3	48	48	
	国际商务礼仪与跨文化交流	2	32	32	
	外贸公文写作	2	32	16	16
	消费心理学	2	32	32	
综合实训	项目管理	2	32	32	
	跨境电商平台综合运营实训	4	48		48
	社会化媒体营销实训	2	48		48
	国际贸易营销实训	2	48		48
	跨境直播营销实训（直播方向） 电商数据分析实训（数据分析方向） 跨境电商营销业务实训（业务员方向）	2	48		48

4.5 综合能力认证、专项技能认证均有配套线上课

1+X职业等级认证官方课

NO.2 中级配套线上系列课
官方出品 配套学习 权威发布 实战练习

<p>01 店铺建设与产品发布</p> <ul style="list-style-type: none"> 店铺装修方案策划 视觉营销与设计 产品发布与营销产品发布 产品管理与诊断优化 <p>马上学习</p>	<p>02 店铺营销</p> <ul style="list-style-type: none"> 店铺营销文案撰写 店铺营销活动策划 店铺营销计划推广 <p>马上学习</p>	<p>03 跨境电商数据分析</p> <ul style="list-style-type: none"> 店铺运营数据分析 市场数据分析 客户数据分析 产品数据分析 <p>马上学习</p>	<p>04 商机获取与管理</p> <ul style="list-style-type: none"> 商机的获取 询盘的概念、分析与回复 开发和外贸邮件的撰写 客户管理与跟进 <p>马上学习</p>
<p>05 跨境电商交易管理</p> <ul style="list-style-type: none"> 报价核算与报价单制作 外贸合同签订 信用保障服务与信保订单 一达通服务 <p>马上学习</p>	<p>06 跨境电商履约服务</p> <ul style="list-style-type: none"> 外贸单证的办理与缮制 生产备货 跨境物流 跨境支付与结算 <p>马上学习</p>	<p>07 海外社交媒体基础</p> <ul style="list-style-type: none"> 海外社交媒体建站 社交媒体软文营销 社交媒体客户营销 <p>马上学习</p>	<p>08 海外社媒广告</p> <ul style="list-style-type: none"> 社媒广告计划设计 社媒媒体广告优化 <p>马上学习</p>

国际站操盘官认证官方课

线上学习

<p>第一模块：开店准备</p> <p>第一节 新手商家成长路径及权益</p> <p>第二节 国际站商家工作台介绍</p> <p>第三节 平台规则及风险防范</p>	<p>第二模块：产品发布</p> <p>第一节 新商家选品入门</p> <p>第二节 如何发布一个高分产品</p> <p>第三节 如何打造实力优品及爆品</p>
<p>第三模块：商机获取</p> <p>第一节 国际站流量渠道解析</p> <p>第二节 广告营销之新建推广计划</p> <p>第三节 数据分析之店铺诊断</p>	<p>第四模块：交易履约</p> <p>第一节 RFQ主动出击与客户关系管理</p> <p>第二节 商机识别及高效询盘跟进</p> <p>第三节 从开通到起草信用保障订单</p>

数据参谋能力认证官方课

数据管家行业版启航指南之进阶课程
数据管家行业版启航指南之新手课程，向用户提供自学课程...
数据管家行业版启航指南之进阶课程，向商家提供围绕行业...

<p>数据管家行业版 启航指南</p> <p>[系列课] 5357人已学习 2020-07-20</p>	<p>数据管家行业版 启航指南</p> <p>[系列课] 1542人已学习 2020-07-20</p>
-------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------

主播能力认证官方课

<p>国际站直播SOP</p> <p>国际站直播SOP课程全新升级，此次更新涉及“国际...”</p> <p>[系列课] 19996人已学习 2020-06-19</p>	<p>国际站直播FAQ (全新发布)</p> <p>国际站直播热点问题答疑又更新啦！此次我们加入了9月采...</p> <p>[图文] 7064人已学习 2021-05-30</p>	<p>国际站直播平台管理规则 (最新发布)</p> <p>国际站直播平台管理规则 (最新发布)</p> <p>阿里巴巴国际站直播平台管理规则最新发布 2020年7月23日起生效</p> <p>[图文] 5631人已学习 2021-05-30</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

金品诚企权益应用认证官方课

权益必修 优品打造 商机获取 交易积累 数据参谋 直播&短视频 行业攻略 网站新规

<p>【金品专属】金品商家新贸节专属场景及1...</p> <p>课程要点：1. 新贸节金品专属场景介绍 2.商家准备与行动...</p> <p>[点播] 251人已学习 2021-05-30</p>	<p>【金品专属】如何利用P4P实现精准引流</p> <p>课程要点：1. 广告产品体系介绍 2.选择适合自己的广告 3...</p> <p>[点播] 1027人已学习 2021-05-30</p>	<p>【金品专属】玩转RFQ 抢占大客户商机</p> <p>1. 海外买家怎么看RFQ 2. RFQ新升级深度解析 3. 抓住12月...</p> <p>[点播] 1377人已学习 2021-05-30</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

外贸CRM应用能力认证官方课

【客户管理】 【交易管理】

OKKI小满公司介绍	用小满开发更多客户	邮件营销的使用技巧	快速盘活沉睡客户	如何用小满进行订单管理
CRM的介绍	用小满实现高效询盘转化	用小满激活公海客户	用小满提升商机转化率	
绑定国际站的基础设置				

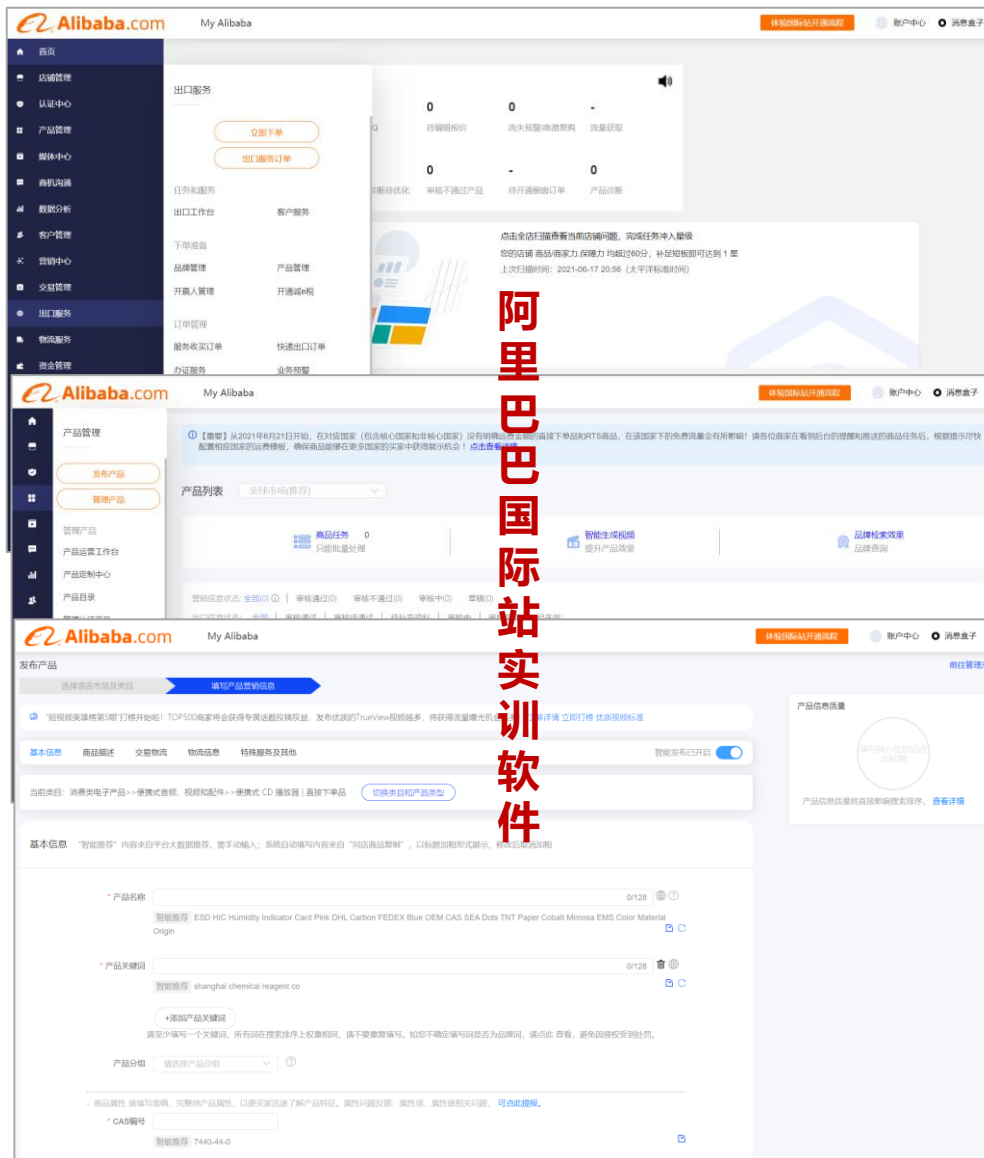
4.6 官方实训平台和习题系统

阿里巴巴国际站实训模拟软件和习题系统

官方授权的阿里国际站实训软件，全真模拟平台运营

理论考题和实操考题题库，学习+刷题，提高学习效果

8月上线



阿里巴巴国际站实训软件



实操习题系统

理论习题系统

附：合作院校总览



典型案例——浙江金融职业学院



其他合作产业学院



深圳职业技术学院



北京市商业学校



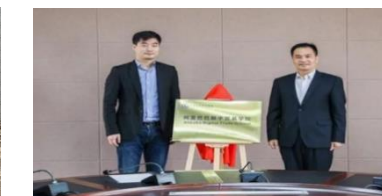
江西应用科技学院



浙江越秀外国语学院



焦作师范高等专科学校



武汉城市职业学院

阿里巴巴国际站 跨境电商高校人才计划